



# Programa de Formação

## Designação

NOME: **Music Structures**

CARGA HORÁRIA: 192 horas

DURAÇÃO: 7 meses

HORÁRIO: Pós-laboral (fim de tarde e fim de semana)

PÚBLICO-ALVO: Iniciantes e profissionais que pretendam adquirir ou consolidar conhecimentos teóricos e práticos na área da curadoria, programação, produção e edição musical.

CERTIFICAÇÃO: Diploma em Music Structures

## Descrição

Curso dedicado às estruturas de programação, produção, edição de conteúdos musicais e eventos. Adequado para iniciantes na área, ou profissionais, o Music Structures oferece todas as ferramentas para uma melhor percepção e domínio das áreas relacionadas com trabalho em eventos e salas de concertos, como programador ou produtor, bem como ferramentas e boas práticas de todo o ciclo de edição de discos, do planeamento, à distribuição e recolha de dividendos. Com uma estrutura modular, os formandos terão acesso a profissionais de referência da área, complementando a formação teórica com trabalho de campo e culminando com a elaboração de um projecto final, que pretende finalizar a formação, mas servir também de alavanca para o arranque do percurso profissional. Além dos módulos, os formandos terão acesso a 6 seminários, onde se abordarão algumas especificidades da área, como Festivais ou Booking de artistas.

## Perfil Do Formando

No final do curso os formandos deverão ser capazes de realizar com competência e autonomia as tarefas de criação, desenvolvimento e aplicação de projectos relacionados com curadoria e programação de artistas, produção de eventos e edição fonográfica. Sendo os formandos ao longo do curso acompanhados por formadores referência a nível nacional e internacional nas áreas abordadas. Espera-se que este contacto resulte no desenvolvimento de profissionais capazes de experimentar e sedimentar os conhecimentos, potenciando as capacidades criativas de cada um, de forma contínua e progressiva.

## Requisitos de Admissão

Os candidatos deverão ter no mínimo o 9º ano de escolaridade completo e/ou experiência profissional mínima na área de estudos ou áreas adjacentes.

Deverão também ter conhecimentos de língua Inglesa e das tecnologias de informação e comunicação.

Todos os candidatos serão submetidos a entrevista de seleção.

## Objetivos de Aprendizagem

Objetivos gerais:

No final do curso, os formandos devem ser capazes de:

- Executar com competência e autonomia as tarefas e ações de curadoria, programação e produção de eventos e registos musicais;
- Compreender e interpretar oportunidades nos temas abordados;
- Desenvolver e potenciar competências técnicas e criativas para responder às necessidades e desafios do mundo profissional;

Objetivos específicos:

No final do curso, os formandos devem ser capazes de:

- Reconhecer as metodologias de criação e gestão de meios de programação e curadoria;
- Reconhecer as metodologias de produção de espetáculos e eventos;
- Reconhecer as metodologias de registo e edição de fonogramas, distribuição e retalho;
- Dirigir equipas de recursos humanos dedicadas aos temas abordados;
- Dominar as ferramentas de criação, edição e gestão de meios e recursos;
- Identificar e dominar a linguagem e especificidades da área, sendo capaz de interpretar oportunidades de criação e implementação de conteúdos;

## Conteúdos Programáticos

O curso é composto pelos seguintes módulos:

<b>Módulo</b>	<b>Nº de horas</b>
Introdução à Produção, Curadoria e Edição: Estruturas e Modelos	9
Semana de Campo	18
Management / Gestão de Meios e Equipas	15
Seminário I	3
Curadoria e Programação	15
Seminário II	3
Produção, Contratação e Gestão	15
Seminário III	3
Edição: A&R, Duplicação, Contratos	15
Direitos	9
Seminário IV	3
Distribuição e Publishing	12
Comunidades e a Música	12
Seminário V	3
Comunicação	15
Financiamento: Marcas, Concursos, Parcerias	12
Seminário VI	3
Projecto final	27

## Métodos de Formação e Prática

Todo o curso será desenvolvido numa dimensão predominantemente prática mas devidamente alicerçada nos fundamentos teóricos, científicos e artísticos das áreas abrangidas.

As metodologias pedagógicas de formação adotadas no presente curso visam potenciar a eficácia das aprendizagens e das capacidades e competências por parte dos formandos. O curso será desenvolvido com base no método demonstrativo, ativo, expositivo e interrogativo.

Neste sentido, os métodos mais valorizados serão o método ativo e demonstrativo, procurando o envolvimento integral dos formandos e a mobilização dos saberes, principalmente práticos, envolvidos no curso, ao conferir ao formando um papel dinâmico na apropriação e treino de diversas técnicas: revela conhecimentos sobre os assuntos abordados, toma decisões, aplica e treina técnicas diversas e realiza exercícios de aplicação.

Tal como referido, a par com o método demonstrativo e ativo serão igualmente mobilizados os métodos expositivo e interrogativo. O método expositivo tem como objetivo apoiar as primeiras aprendizagens teóricas dos conteúdos do curso, bem como auxiliar nos momentos de sistematização teórica dos conteúdos do curso, bem como auxiliar nos momentos de sistematização teórica. O método interrogativo é por sua vez mobilizado para motivar os formandos a desenvolverem e a partilharem as suas ideias, através da formulação de perguntas, de forma a complementar e consolidar os conhecimentos adquirido

Tirando partido das valências do grupo de formadores Arda, que para o Music Structures apresenta uma série de profissionais das áreas abordadas com uma relação intrínseca com a realidade do mercado de trabalho nacional e internacional, os formandos terão as melhores condições para abordar, interpretar e compreender estes temas, oferecendo oportunidades de troca de informação e criação de contactos única no mercado.

Com esta metodologia predominantemente prática, os formandos terão a possibilidade de adquirir todos os conhecimentos nas diferentes áreas fundamentais da indústria de programação, produção e edição, capacitando para lidar com todas as situações que possam vir a encontrar no mercado de trabalho.

As instalações estarão integradas na Plataforma Campanhã, um *hub* da indústria da música e do audiovisual localizado no centro do Porto.

## Avaliação

A avaliação decorrerá do desempenho demonstrado em aula, dos exercícios realizados e dos projetos desenvolvidos.

No final do curso cada formando terá que apresentar e defender o seu projeto final perante um júri.

A avaliação final do curso será obtida através da nota de cada módulo na seguinte relação:

<b>Módulo</b>	<b>Percentagem da nota final</b>
Introdução à Produção, Curadoria e Edição: Estruturas e Modelos	6%
Semana de Campo	8%
Management / Gestão de Meios e Equipas	6%
Seminário I	2%
Curadoria e Programação	6%
Seminário II	2%
Produção, Contratação e Gestão	6%
Seminário III	2%
Edição: A&R, Duplicação, Contratos	6%
Direitos	6%
Seminário IV	2%
Distribuição e Publishing	6%
Comunidades e a Música	6%
Seminário V	2%
Comunicação	6%
Financiamento: Marcas, Concursos, Parcerias	6%
Seminário VI	2%
Projecto final	20%

## Recursos Pedagógicos

Além da bibliografia especializada das diferentes áreas abrangidas no curso, serão fornecidos aos formandos manuais específicos desenvolvidos pelos formadores de cada módulo, bem como arquivos multimédia de referência.

## Espaços e Equipamentos

Tomando partido das instalações da Arda Recording Co. na Plataforma Campanhã, os alunos terão acesso a uma sala dedicada à formação teórica:

- Sala de aula com 10 estações de trabalho (MAC OS), devidamente equipadas com acesso a internet, Excel, Word e Powerpoint;
- Na semana de campo serão usadas como instalações da formação o Hard Club, Maus Hábitos e Lovers & Lollypops, todos sediados no Porto.

## Integração Profissional

Além da óbvia e estreita ligação e integração nas diferentes valências e áreas de operação do grupo Arda, os formandos beneficiarão da sua inserção num complexo chamado Plataforma Campanhã, um espaço polivalente que será o coração da Arda Core S.A. nas suas três áreas de actuação: gravação, equipamento áudio e acústica, ensino técnico. Para além de albergar as infraestruturas necessárias à operação da Arda, estarão também sediados no complexo outros agentes do sector da indústria da música e do audiovisual, criando assim sinergias que potenciem os serviços prestados de parte a parte, mas ao mesmo tempo fornecendo aos nossos formandos uma mais completa experiência do mundo de trabalho nas suas mais diversas vertentes através do contacto com profissionais de várias vertentes da indústria. Está também patente no módulo de “Semana de Campo” que os formandos tenham contacto com 3 entidades referencia da indústria, obtendo com maior facilidade informação que permitirá compreender e interpretar as actividades e problemáticas do dia a dia destas estruturas tipo, onde porventura se pretendem inserir.

## Certificação

No final do curso, e conforme a avaliação obtida, os formandos receberão um diploma de formação profissional ou de frequência de formação.

